Warszawa, dn. 14.11.2011

Wojskowa Akademia Techniczna

Wydział Cybernetyki

Kierunek: Informatyka

Specjalność: Bezpieczeństwo Systemów Teleinformatycznych

Grupa: I0H1S4

Kamil Piersa

# Temat: Ocena portalu internetowego Wojskowej Akademii Technicznej

 Wizualnie internetowy portal Wojskowej Akademii Technicznej im. Jarosława Dąbrowskiego zachowany jest w tonacji jasno – blado niebieskiej. Jest przejrzysta, nie zaśmiecona komercyjnymi reklamami, choć nie oddaje wyrazu nazwy uczelni.

 Główny górny banner jest duży. W prawej jego części znajduje się logo akademii z okazji 60-ciolecia jej powstania. Na środku widnieje ikona z młodymi – szczęśliwymi ludźmi (zapewne to zadowoleni studenci tejże uczelni), co nie do końca wydaje się być trafną grafiką. Po prawej mieści się widget, który naświetla skrót nowo dodanych informacji. Jego dolną część stanowią odnośniki do podstron, które nie są najważniejsze z punktu widzenia potencjalnego użytkownika – studenta lub pracownika, niemniej jednak zajmują miejsce ważniejszym odnośnikom. Tak zbudowany banner daleko odchodzi od wizualnej spójności oraz estetyki.

Cała strona zachowana jest w schemacie trójdzielności. Środkowa kolumna pełni rolę tablicy informacyjnej. W tej części użytkownik jest odbiorcą czytanych treści. Na pierwszy rzut oka ujawnia się oferta edukacyjna WATu, z czym wiąże się idealny zabieg reklamowy. Poniżej widnieją odnośniki do podstron wydziałowych, co w ramach nawigacji strony jest bardzo pomocne dla nowych studentów oraz pracowników. Kolejno użytkownik ma do czynienia z widget’em firmy Google, którego zadaniem jest przetłumaczenie witryny. Taka operacja wydaje się być bezużyteczna, ze względu na to, że opcja wyboru 7 języków jest dostępna w kolumnie lewej. Patrząc niżej, dopiero wyłaniają się główne artykuły (co może wydawać się mało intuicyjne), a na samym dole menu do ich nawigacji.

Wspomniana lewa kolumna jest stricte informacyjna. Oprócz modułu przeszukiwania serwisu zawiera informacje o uczelni; patronie, wydziałach, bibliotece, przetargach. Poniżej zakładka dla pracowników i o współpracy na każdej płaszczyźnie (ze szkołami gimnazjalnymi oraz samorządami). Ponadto standardowe dla każdego serwisu – kalendarz oraz statystyki, ale jednak niepotrzebne w niniejszym przypadku.

Prawa kolumna jest bardziej znacząca dla studentów, jak i kandydatów. Jest konkretna, jednak aby znaleźć interesujące użytkownika informacje łatwo „zagrzebać” się w liczne odnośniki do podstron. Ostatnia zakładka to wydawnictwo. Ikonograficznie przedstawione są pozycje wydawane przez Wojskową Akademię Techniczną („Głos akademicki”, „Biuletyn WAT”).

Dla przeciętnego użytkownika, strona prosta w obsłudze. Podzielona na proste, standardowe segmenty, w których użytkownik, czy to student, wykładowca, pracownik, może, ale niestety po dłuższym czasie znaleźć potrzebne mu informacje.

Z technicznego punktu widzenia, zasadniczym faktem, który można dostrzec po otwarciu witryny http://www.wat.edu.pl jest to, że czas oczekiwania na załadowanie całego portalu jest bardzo długi. Jeżeli potencjalny użytkownik ma tyle cierpliwości, aby czekać na wyświetlenie całej strony, ma przyjemność ujrzenia wielu niepotrzebnych widget’ów, „migających” ofert akademii w technologii javascript oraz flash, co także wpływa negatywnie na szybkość przewijania strony w przeglądarce. Ze względu ustawienia kolumn, używanych technologii, nazw klas CSS , stylów, wydaje się, iż portal powstał na bazie pewnego rodzaju systemu zarządzania treścią CMS. Zaglądając głębiej, używając narzędzi deweloperskich do przejrzenia kodu strony, można dowiedzieć się, iż autorzy zadbali o to, by potencjalny użytkownik nie dowiedział się, że skorzystali z gotowego systemu CMS Joomla. Oczywiście nigdzie nie można znaleźć informacji na ten temat (na dole strony (w stopce) widnieje tylko notka o autorach i ich prawach autorskich), nie wspominając już o wersji systemu jaką wykorzystali. Kolejną rzeczą, jaka przychodzi na myśl o tym, że ten system został wykorzystany, to mnogość wykorzystanych i zarazem niepotrzebnych komponentów jak np.: używanie przycisku spacji w celu przechodzenia do kolejnych artykułów, bądź ikonka w prawym dolnym rogu strony, która odsyła użytkownika na początek strony, czy też różne galerie.

Wojskowa Akademia Techniczna szkoli wielu techników informatyki, od których wykładowcy i prowadzący wymagają wiele poświęcenia i indywidualnego nakładu pracy, między innymi w projektowanie innowacyjnych portali internetowych. Kreują się więc zatem zasadnicze pytania: Dlaczego główny portal prestiżowej uczelni wyższej jaką jest WAT, został stworzony na podstawie systemu zarządzania treścią CMS, którego wybrany szablon graficzny nie jest przejawem ogólno pojętej estetyki oraz intuicyjnego interfejsu? Czy potencjalny student informatyki Wojskowej Akademii Technicznej nie stworzyłby „lepszego” portalu bazując na technologii na jaką kładzie nacisk oferta edukacyjna tegoż wydziału?